

グーグル を使い倒す

その11

ユーチューブ/ショート動画（前編）



YouTube ショートとは

TIKTOKに対抗して、YouTubeがショート動画を始めました。YouTube ショートは #shorts というタグで表示されており、15秒未満と、60秒未満という二パターンの制作方法があります。YouTubeでは、今まで、制作にある程度の労力が必要でしたが、ショートで比較的ラクに動画の投稿ができるようになりました。

右の画面で紹介のとおり、ユーチューブショートは、縦長の画面で表示されます。また、一定のルールの下ではありますが、比較のおだやかな条件で著名人のBGMなども制作に使用することができます。

ここでは、①ユーチューブ短ートの視聴方法
②短ートの動画投稿のための、ユーチューブアカウントの設定方法
③ユーチューブ・ショート動画の制作と投稿までについて説明します。このうち、前編では①②について、後編では③について紹介します。



YouTube ショートの特徴



YouTubeショートでは“画面のスクロールのみ”というシンプルな動作で自身の興味ある動画を見ることができます。表示される動画が最大60秒と短いため、サクサク視聴でき、効率的な情報収集も可能です。表示される動画も自分の視聴履歴をもとにおすすめ動画が次から次へ表示されるため、気づいたらずっと見てしまうとても中毒性の高い機能にもなっています。

YouTubeショートの特徴

- ◇最大60秒までの動画
- ◇動画がスマートフォンの縦長画面いっぱいに表示される
- ◇次の動画をスクロールで見ることができる
- ◇スマートフォンからのみ投稿、閲覧が可能
- ◇「高評価ボタン」「低評価ボタン」「コメント」機能が通常のYouTubeの動画と同じようについている。



ユーチューブショートを視聴する。

ユーチューブ上でショート動画を見る

YouTube アプリの下部にある [ショート] をタップすると、すぐにおすすめのショート動画が自動で再生されます

◆1つのショート動画から、下に画面をスクロールしてさらに他のショート動画を参照することができます。他のジャンルの動画を観たい場合は下から上へスワイプしても別の動画が再生されます。

ショート動画を検索する

- 1 ホーム画面から画面右上に表示されている虫眼鏡のボタンをタップします。
2. 検索バーに検索ワードを入力します。特にショート動画を検索したい場合は「○○ #shorts」と#付きを入れて検索します。
3. 検索結果は、通常の動画と区別して、**ショート** のアイコンでショート動画が表示されます。
4. ショート動画の再生の後、関連した動画が出てきます。BGMが共通の動画が出てくる場合もあります。



ユーチューブショート画面機能

YouTubeショート画面には、右側にいろいろなアイコンが表示されており、下記のような機能が使えます。

◆右側のアイコン

- ・高評価
- ・低評価
- ・コメントの書き込み
- ・他のSNSとの共有
- ・その他の設定 …

◆ … から設定する。

- ・この動画の説明
- ・投稿者のYouTubeチャンネル表示 など。

◆右下のミュージックアイコン  をタップすると、視聴しているYouTubeショート動画で使われているBGMを確認することができます。

同じBGMを使った別の動画を検索することもできます。



動画作成のための準備（ユーチューブアカウント作成）

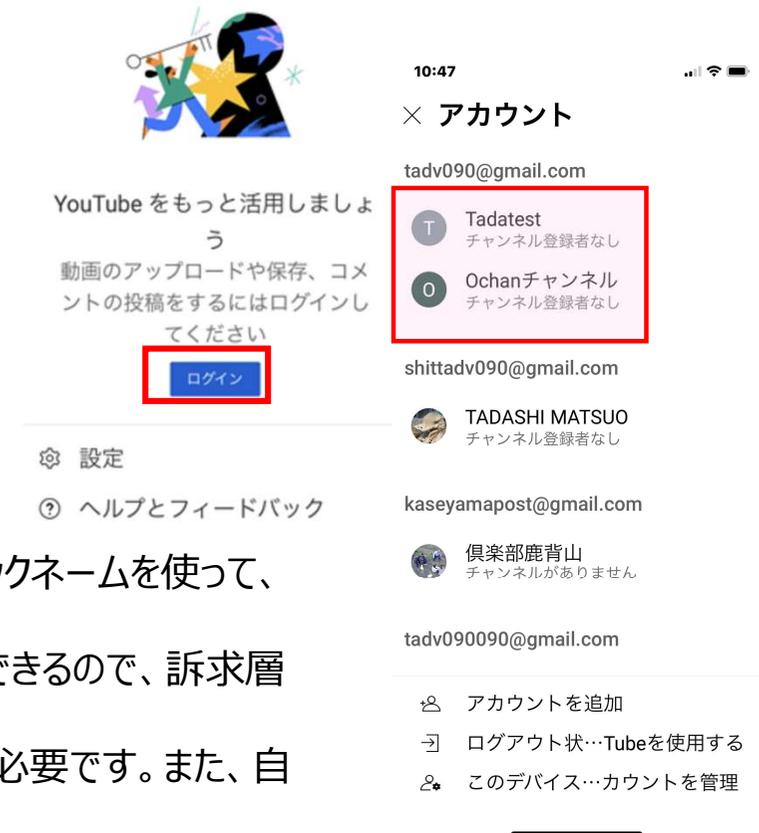


ショート動画を作成する前には、ユーチューブ専用アカウント（ブランドアカウント）を作成します。ブランドアカウントが作成出来たら、あとは多種多様なショート動画を簡単に作成することができるようになります。アカウントを取得するためには、**ユーチューブにログイン**して設定します。

ブランドアカウントを作るメリット

ショート動画の制作には必ずしもブランドアカウントが必要なわけではありません。しかし、以下の理由で、ブランドアカウントを作ることをお勧めします。

- ①名前はグーグルアカウントとは違った名前登録できるので、ニックネームを使って、安心して広く公開することができる。
- ②一つのグーグルアカウントから、複数のブランドアカウントを登録できるので、訴求層に応じてコンテンツ群の使い分けができる。
- ③ショート以外のユーチューブ動画掲出には、ブランドアカウントが必要です。また、自身のユーチューブ動画のアクセス解析なども容易になります。



Googleアカウントの確認（作成）

まず、YOUTUBEからGoogleアカウントを確認します。

◇YOUTUBE のアプリを開いて、右上にあるアカウントのマークをタップして、まずは、Googleアカウントを開きます。（Googleアカウントがない場合は、そこから作成します）。

◇アカウントなしでも動画の視聴は可能です。しかし、アカウントを取得するとチャンネル登録や履歴などの機能を使え、また、自分の動画をアップする場合にもアカウントが必要です。

※Androidスマホの場合、すでにGoogleアカウントを取得しており、アプリも入っているはずです。





ブランドアカウントを作成する

ブランドアカウントとは？

YOUTUBE専用のアカウントのことです。YOUTUBEでは、グーグルアカウントとは別にYOUTUBE専用のアカウントを作れます。

ブランドアカウントのメリットは次の通り。

ブランドアカウントとデフォルトアカウントの主な違い

ブランドアカウント

- ・アカウント名（＝チャンネル名）を自由に設定できる
- ・複数メンバーでチャンネルを管理できる
- ・動画投稿やコメントの際、ブランドアカウント名が表示される

デフォルトアカウント

- Googleアカウント名がアカウント名（＝チャンネル名）になる
- ・動画投稿やコメントの際、Googleアカウントの名前が表示される

複数メンバーでチャンネルを管理する場合にも、各メンバーは共通のGoogleアカウントを取得しておく必要があります。

ブランドアカウントの作り方

ブランドアカウントはPC版のユーチューブを使って設定します。そのためには、まずPC版のユーチューブを開く必要があります。PC版を開いた後、アクセスしているGoogleアカウントが適正なアカウントであることを確認します。以上の作業をしたのち、「新しいチャンネル」を作成します。

①スマホでクローム（検索エンジン）を開き、クローム画面が、ブランドアカウントを作りたいGoogleアカウントになっているか確認します。

②検索窓に myaccount.youtube.com と挿入します。
(⇒アドレスはライン「ITを楽しむ会」の画面からコピー入手)

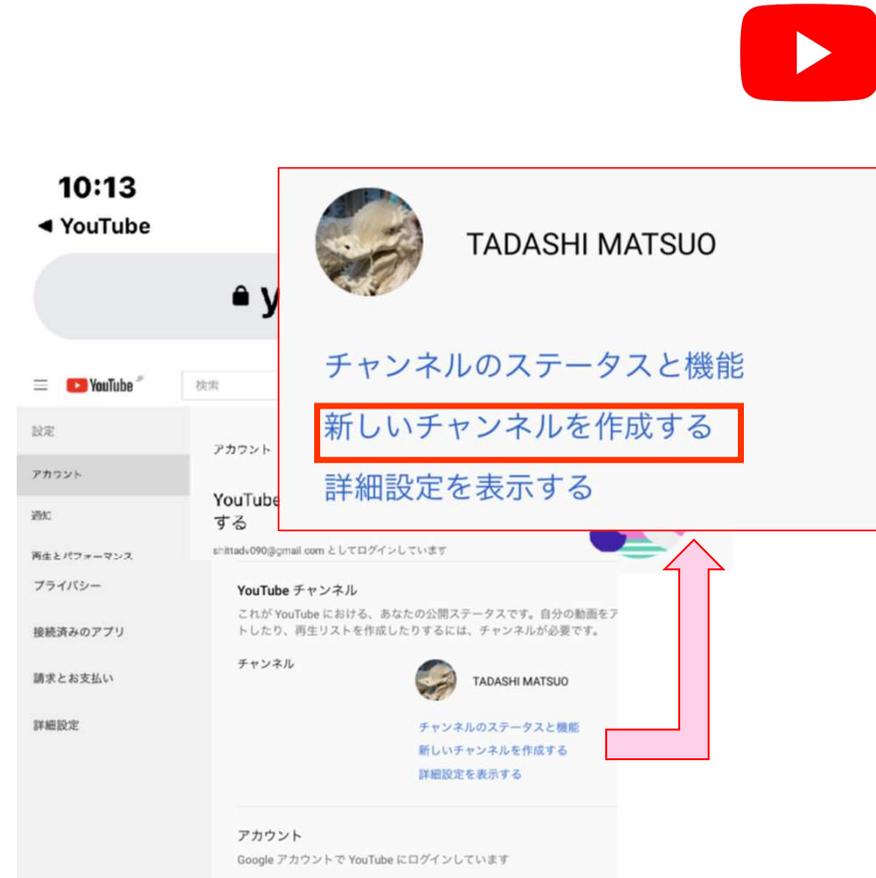
③開いた画面には、右上に緑枠で囲んだようなGoogleアカウントのアイコンがあります。このアイコンが正しいかどうか再度確認して、その後ユーチューブを開きます。



PC版サイトをリクエストするとスマホの画面が右図のようにPCで見るような画面に代わります。これが「PC画面」です。以下も操作方法 (C) (D)の2つの方法がとれます。

◆操作方法 (C)

ここで、画面に現れた「新しいチャンネルを作成する」をタップしてチャンネル名を入力。チャンネル設定を行います。



◆操作方法 (D)

この「PC画面」の右上の部分拡大してみます。すると、ユーチューブの赤色のロゴの右側に **☰** があるのがわかります。ここに**メニューバー**を使います。

メニューバーをタップすると、右端の画面にメニューが並びます。このうち「**設定**」を押して、「**アカウント**」を選びます。

すると、前ページと同じ画面がでてきます。画面に現れた「新しいチャンネルを作成する」をタップしてチャンネル名を入力。チャンネル設定を行うのは、**操作方法 (C)**と同じです。

自分の好きな名称でチャンネル名称を登録してください。これでブランドアカウントの設定ができました。



ブランドアカウントの確認

最後にブランドアカウントができたか、確認してみましょう。

- ①スマホでグーグルクロームを開きます。
- ②検索画面に myaccount.google.com と入力し、クロームをPC画面で開きます。
- ③ブランドアカウントを作ったグーグルのアカウントになっていることをアイコンで確認します。
- ④画面右上のメニュー群  から「ユーチューブ」を開きます。（PC版で開いたユーチューブの画面になります）
- ⑤ここで、ユーチューブ・アカウント（右上のアイコン）をタップし、アカウント画面を開き、チャンネルの状態を確認することができます。



Googleアカウントを複数持っている場合

Googleアカウントを複数持ち、Google アカウントとブランドアカウントが混在している状態を整理してみましょう。ブランドアカウント同様、PC版で確認します

◇まずクロームを立ち上げます。

◇検索画面に「myaccount.youtube.com」と入力します。

◇右側のアカウント画面（ 枠を参照）で、使いたいアカウントに切替ます。

◇アカウント画面が切り替わったら、下の **⋮** を押します。

◇メニューから「PC版サイトを見る」を開き、パソコン用のユーチューブ画面にします。（⇒変わらない場合は、検索表示画面の **sign in-YouTube** をタップしてアカウントを開きます）

◇**youtubeのPC版サイト**で、アカウントをタップし、出てきたメニューの中で「**アカウントを切替える**」をタップすると、使っているグーグルアカウントならびにユーチューブアカウントが確認できます。
※グーグルアカウントのアカウント同期の機能が働いてしまい、うまく作動しないときは**アカウント間の同期を一旦オフ**にします。

