グーグル を使い倒す

その４

グーグルマップ

1

グーグル・アプリの基本はすでにマスターされていると思います。
グーグル・マップの学習では、とことん実用的な使い方を学びます

★課題：

あなたは、未知の旅行先を初めて訪れました…と想像してみましょう。

…そこですてきなお店を探してみましょう。

よく知らないところで、満足度の高いレストランをどのようにして見つければいいでしょうか？？？

この方法をマスターすることでグーグルマップの使い方が習得できます。

2

マップ

①準備段階：まず、訪問先や宿泊先の住所を表示してみましょう。

検索のワードは、ランドマーク検索が便利です。
観光名所や、地方都市なら市役所やＪＲ駅名、ホテル名称等の名前で検索するのが便利です。

次ページの例では、「上野動物園」が、ランドマーク検索のキーワードです。

②検索窓に、ランドマークの名称を残したまま、追加で近辺の店情報を探してみる。主だった店舗情報を知ることができます。店情報はキーワードから検索し、店リストを表示させます。

3

マップ

検索ワードはなんでも。ランドマークとの間にスペースキーを入れます。

検索例（飲食店）の場合
食堂、カフェ、居酒屋、イタリアン、中華、焼き鳥、うどん、そば　など。

検索例（買物店）の場合
１００円ショップ、スーパー、弁当屋、和菓子　　など。

右の例では、「上野動物園　焼肉」で検索しました。
検索窓下の「現在営業中」「高評価」などのフィルター機能も使えます。

4

案外便利な１００円ショップの検索

右の例では、「１００円ショップ」で検索しました。「上野動物園」＋スペース＋「１００円ショップ」と入力しました。この時、検索窓からは「上野動物園」は消えてしまっていましたが、検索するエリアは上野動物園周辺で検索できました。

左下の「リストを表示」機能を使うと、検索された１００円ショップがリストの状態で出てきます

5

③いくつかの店をまずリストアップしてみます。

②の方法によりいくつかの検索条件を設定し、あなたが関心のある店を数店、まずはリストアップしてみます。これがこれから訪ねたい店の候補となります。

◆飲食店の場合は、地図上の位置とともに、簡単な店の紹介、スコアが出てきます（スコアが出ない場合もあります）。
◆めんどくさいときは、「高評価」フィルターを使う方法もあります。
◆また、その店に掲示されたメニューを見ることができる場合もあります。
◆営業時間の表示も結構役立ちます。
（閉店日、閉店時間などの情報がわかります）

6

④検索サイトを使い、グルメサイトに当ててみる。

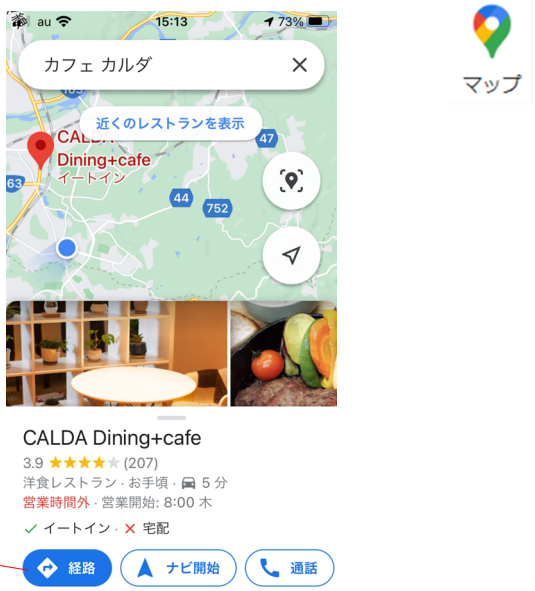
◆リストアップした店の中で、最適と思われる店を探してみましょう。
◆一度、検索サイト（クローム）などに戻り、店名を当てて、グルメサイトなどの評価を調べます。店のスコアや口コミなどの評価をサイト上で確認します。一般的な評判、店の特徴などの情報を集めてみましょう。
◆特に口コミは説明内容を細かく読み取ると、参考になる場合が多いです。
◆一部のグルメサイトはグーグルマップに連携していて、そのまま使える場合もあります。

7

⑤実際に訪ねてみる。

◆訪店候補の店が決まっても、それだけで十分ではありません。その店を利用するかどうか、実際にあなたの五感を使って最終判断をしてください。
リストアップした店の中で、最適と思われる店を探してみましょう。
◆まずは、店に足を運ぶことから始めましょう。現在あなたがいるところからの所要時間（徒歩・マイカー）と、行くためのルートを調べます。

◆最初に、目的の店を表示させます。画面下のボタンを使って、「経路」を表示させます。



8

経路を選択した後、開始ボタンを押します。

マップ

◆この画面は、目的地までの経路を車を使った場合のルートと所要時間です。（所要時間は５分です）

◆このあと、画面の「開始」ボタンを押せば、目的地までのルートと到着までの予想時間を教えてくれます。

※グーグルマップでは最短のルートを表示してくれます。このため、マイカー利用などの場合、道幅が狭く、車の走行に適さない道が表示される場合もあるので注意してください。
※そのような場合は、広い道にルートを変更すると、そこからの新しいアクセスルートを表示してくれます。

9

実際のルートが表示されていきます。

マップ

◆目的地までのアクセスを「徒歩」を選択したいときは、前ページのアイコンの「徒歩」を選択します。前ページ画面では「徒歩２５分」と表示されています。

◆この画面は、徒歩を使った場合のルートと所要時間です。（所要時間は２５分です）

また、この画面では、見やすいように地図をタップして全画面に拡大しています。

10

実際に徒歩で使用する時の画面です。

マップ

◆左画面の青い点は、現在のあなたの所在位置を示しています。移動していくと、この青い点も移動していくのがわかります。

◆右画面は交差点などに差し掛かった時のガイド画面です。マイクをオンにしておくと、音声でも注意事項を流してくれます。

11

◆徒歩の場合は、スマホを見ながら、道をたどり、目的地に向かいます。（町を走る自転車や歩行者にぶつからないよう注意しながら歩きます）

◆車の場合は運転者とナビゲーターが別々の方が安全に移動できます。

◆店の前についたら、ほんとに入店して後悔しないか、五感を働かせて、最後の確認をします。
店構えや雰囲気、店から漏れる音声、お客さんの人数やその様子などの情報をよく考慮しながら、最終的にその店を利用するかどうか判断します。

◆車の場合は、店に電話して、駐車場の状況を尋ねてみるのもいいでしょう。

マップ

12